

Indice

Introduzione	V
Capitolo 1 Scenari d'uso	1
Scenario 1: intranet e contesto aziendale	1
Scenario 2: ruolo dei contenuti in un catalogo online	5
Scenario 3: programmi di email e modello mentale degli utenti	10
Contesto, contenuti, utenti: i tre assi della progettazione	15
Capitolo 2 L'architettura delle informazioni	17
Origini della disciplina	17
Definizioni di Information Architecture	19
I confini della disciplina e le discipline di confine	22
Una disciplina emergente in Italia	25
Capitolo 3 Un modello guida	27
Un modello guida	27
Progettazione centrata sull'utente	31
L'importanza dei deliverable	32
Capitolo 4 Discovery	35
Presentazione delle attività	35
Definizione degli obiettivi	36
Indagine sul target	41
Analisi competitiva	47
Capitolo 5 Analysis	53
Presentazione delle attività	53
Inventario dei contenuti	54
Definizione dei personaggi	60
Task analysis	67
Scenari d'uso	77
Capitolo 6 Architecture	83
Presentazione delle attività	83
Organizzare i contenuti	84
Labeling	100
Mappa strutturale del sito	105
Flussi informativi	110

Navigazione	117
Architettura delle pagine	129
Le fasi successive... ..	136
Percorsi adattivi	136
Capitolo 7 Esempi da seguire ed errori da evitare	141
Definizione degli obiettivi	141
Organizzazione dei contenuti	142
Labeling	144
Navigazione	145
Flussi informativi	147
Wayfinding	148
Wireframe	149
Bibliografia e Webografia	151